

Diplom Geografin Xun Cao

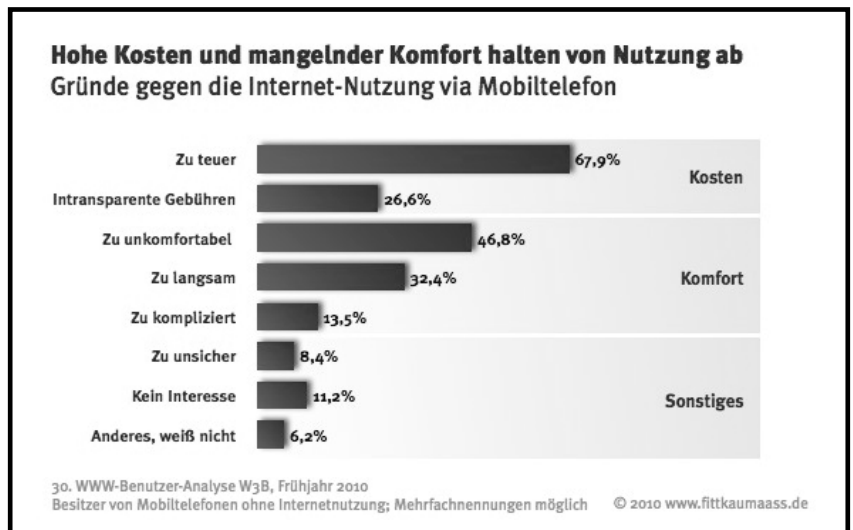
Mobile Travel: Bestands- und Angebotsanalyse

Forschungsgegenstand:

Ziel der Diplomarbeit ist, eine umfassende Überblick des Zustands M-Travels (B2C) zu bieten und die zu berücksichtigende Punkte beim Design und Ausbau der mobilen Reiseangebote, die unmittelbar von den Nutzern der Zielgruppe gestellt werden, zu erfassen.

Datengewinnung:

2 Experteninterviews;
1 selbst gefasste Gestaltungsanalyse;
Usability-Nutzertest mit 5 Testpersonen
(Qualitative Methode)



Mobiles Telefon (Handy) ist heutzutage für die Kunden nicht mehr nur ein Telefongerät. Mobil, leicht, ohne Zeit- und Ortbeschränkung: „M-Commerce“ ist wegen vielfältiger Vorteile

seiner Plattform vermutlich das nächste Hauptschlachtfeld im Handel und Wirtschaft. – Auch die touristischen Unternehmen haben den riesigen potenziellen Markt im Auge. Als Teilmenge des M-Commerce und M-Business bezieht sich M-Travel spezifisch auf dem reisegeschäftlichen Alltag. Obschon M-Travel einer der wichtigsten Haupttrends in der touristischen Branche ist, sind die akademische Beobachtungen und Analysen dafür weit nicht genügend. Der Leerstand bei Literatur liegt insbesondere daran, wie die mobile Verwendungen (Vor allem mobile Seiten und Apps) von der Reiseangeboteseite beschaffen sein sollten – Genau zu dieser Forschungslücke versucht die vorliegende Arbeit etwas beizutragen. Durch Untersuchung der repräsentativen Fallbeispiele werden allgemeine Regeln für Aufbau / Ausbau der mobilen Reiseangebote zusammengefasst.

Ergebnisse: Die Forschung der Fallbeispielen zeigt sowohl erfolgreiche Erfahrungen als auch noch zu berücksichtigende Aspekte hinsichtlich Usability der mobilen Angebote. Die Schlussfolgerung bietet Gesamtauswertungen für die Fallbeispiele sowie die Vorschläge hinsichtlich Inhalt, Layout, Navigation, Technik und Kunden-Kommunikation für alle mobilen Anbieter.

M-Travel repräsentiert neues Lebens- und Reisestil der E-Generation bis M-Generation: Direkt, persönlich, spontan, interaktiv. Der Kernpunkt des M-Travels lautet: Alles man unterwegs braucht, kann man unterwegs besorgen.

Mobile Travel: Bestands- und Angebotsanalyse.

Mit Fallbeispielen von HRS und Deutscher Bahn. Trier, 2011

Der Kommentar von Professor Kagermeier