

## Themenbereich: Tourismus

Diplom-Geographin Charlotte Stritter

### Surftourismus auf Fuerteventura

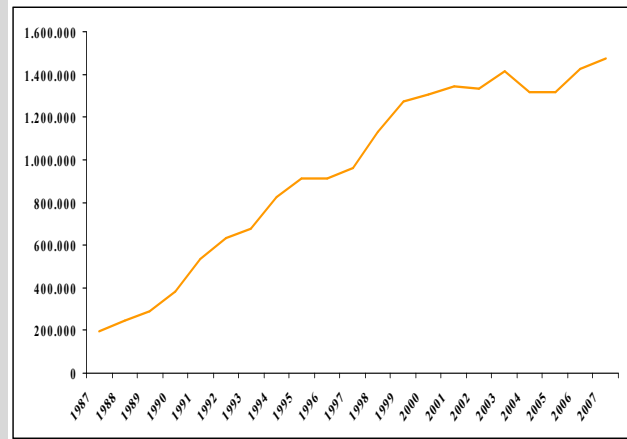
#### Forschungsgegenstand:

Die Tourismuszunahme der letzten Jahre auf Fuerteventura ist enorm ausgeprägt. Der Einfluss und das Potential welches die Trendsportart Surfen für Fuerteventura einnimmt, bilden den Untersuchungsgegenstand dieser Arbeit.

#### Datengewinnung:

Die Daten dieser Arbeit wurden aus einer Primärerhebung auf Fuerteventura gewonnen, wobei die Anbieterseite der Surfbranche den eigenständig konzipierten Fragebogen zu beantworten hatte. Des Weiteren konnte durch eine fundierte Literaturrecherche sowie durch ein Expertengespräch zusätzliche Daten bzw. Informationen gewonnen werden.

Entwicklung der Besucherzahlen auf Fuerteventura



Der Sport und insbesondere der Trendsport haben in den letzten Jahren, basierend auf dem Wertewandel der Gesellschaft, einen hohen Stellenwert für den Tourismus eingenommen. Surfen gilt als Trendsportart, die sowohl den Veranstaltern als auch den Destinationen bei der Vermarktung ein positives Image verleiht.

Fuerteventura ist eine Insel des Kanarischen Archipels und stellt auf Grund der klimatischen Gunstfaktoren und der Strandsituation eine beliebte Wassersport-Destination dar. Die Boardsportarten Wellenreiten, Kite- und Windsurfen sind wegen der optimalen Voraussetzungen die populärsten Wassersportarten auf der Insel. Fuerteventura verzeichnet seit 1970 eine starke Tourismuszunahme, welche sich vorwiegend auf den Massentourismus beschränkte.

Die Veränderungen der Insel, welche aus dem Surftourismus resultieren, sind insbesondere in der Surfindustrie zu erkennen. Die Ortsbilder des Nordens sind durch Surfshops, Surfschulen, Surfbars und Reparaturstationen geprägt. Allerdings kann der Surftourismus im Vergleich zu anderen Tourismusformen in Bezug auf Beherbergung, Verkehrsinfrastruktur und Gastronomie kaum Einfluss auf die Insel nehmen. Es dominiert weiterhin der Massentourismus, welcher sich durch diverse Hotelkomplexe bemerkbar macht.

Die Tourismusverantwortlichen Fuerteventuras haben in den letzten Jahren erkannt, dass mithilfe einer Konzentration auf bestimmte Angebotsformen nachhaltig mehr Potential ausgeschöpft werden kann. Ein Segment bildet dabei der Wassersport bzw. die Boardsportarten, welche Fuerteventura durch die spezifische Vermarktung mit einem Erfolg versprechenden Image auszeichnen kann.

Grundlegend wurde ersichtlich, dass die Insel durch die optimalen Bedingungen der Boardsportarten hohes Potential besitzt, um sich zukünftig auf dem internationalen Markt zu etablieren. Allerdings fehlt die Kommunikation zwischen den surfspezifischen Akteuren und den Tourismusverantwortlichen der Insel, so dass Konflikte anstatt Kompromisse Folge des Surftourismus sein können.

„Fuerteventura ist das Mekka der Surfzene. Nirgends bläst der Wind so verlässlich die perfekten Wellen an den Strand wie auf Fuerteventura.“