

**Diplom Freizeit- und Tourismusgeografin Pia Köhler**

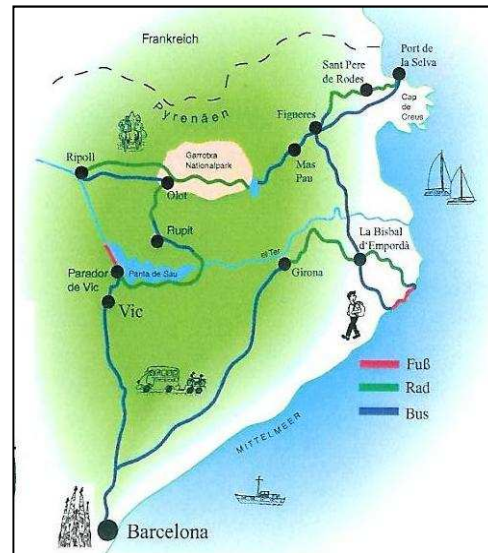
**„Explorer“-Radreise Katalonien als Ansatz zur Produktdiversifizierung im Reisemarkt  
am Beispiel terranova-touristik**

**Forschungsgegenstand:**

Der Fahrradmarkt als ein Wachstumsmarkt beschert der Branche zwar viele Pauschalreisende, doch bei *terranova-touristik* haben die Radreisen bereits die Sättigungsphase erreicht. Wie kann man neue Zielgruppen mit neuen Radreisen diversifizieren? Welche Destinationen eignen sich für die Diversifizierung und wie funktioniert der Prozess der Reiseerstellung?

**Datengewinnung:**

Eigenstudium der wissenschaftlichen- und Reiseliteratur, sowie Gespräche mit Mitarbeitern des Unternehmens *terranova-touristik* und Erfahrung im Bereich Reiseleitung und Produktmanagement. Erkundungstour in die Destination Katalonien.



Für den Radreiseveranstalter *terranova* galt es eine Produktdiversifizierung vorzunehmen und den Prozess der Reiseerstellung als Handlungsempfehlung zu dokumentieren. Der theoretische Teil der Arbeit konzentrierte sich zunächst auf den Fahrradtourismus und die unterschiedlichen radtouristischen Infrastrukturen in Deutschland und Spanien.

Darauf folgte ein Unternehmensportrait von *terranova*. Um eine Produktdiversifizierung vorzunehmen, musste die neu zu generierende Zielgruppe genau definiert werden und die Corporate Identity des Unternehmens mit in den Prozess einbezogen werden. Der theoretische Teil wurde schließlich mit einer Potentialanalyse der Destination Katalonien abgeschlossen. Nach der Konzeptionierung wurde eine Erkundungstour in Katalonien unternommen, auf der alle Radwege, Hotels und

Sehenswürdigkeiten auf ihre Kompetenz und Verwertbarkeit untersucht und anschließend in einer Legende dokumentiert wurden.

Anschließend standen das Marketing der Radreise und die Kommunikation der Katalonien-Reise in Katalog und auf der Homepage an.

Die Reisebereitschaft in Länder außerhalb Deutschlands ist in den letzten Jahren stetig gestiegen und gerade Spanien als Destination ist sehr beliebt. Die Studienradreise, die sich ganz wesentlich auf die über Fünfzigjährigen konzentriert, wird durch die steigende Lebenserwartung auf ein immer größeres Kundenpotential zurückgreifen können.

Der Erfolg dieser Arbeit spiegelt sich in der erstellten Radreise durch Katalonien wieder, die im Reiseprogramm für das Jahr 2011 des Veranstalters kommuniziert wird.