

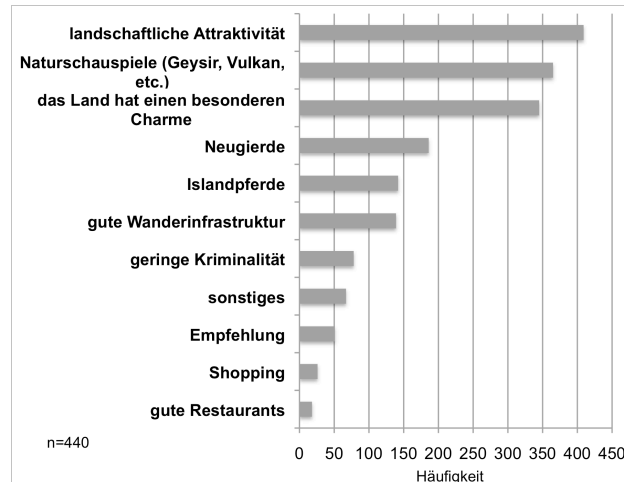
Forschungsgegenstand:

Die Wünsche und Erwartungen deutscher Islandreisender sind bisher kaum untersucht. Doch die Kenntnis der Kundenvorstellungen stellt sowohl für Reiseveranstalter als auch für die Destination eine entscheidende Voraussetzung dar, um zielgruppenspezifische Angebote zu entwickeln. Daher wurde in dieser Arbeit eine Nachfrageanalyse mit dem Ziel durchgeführt, dem Spezialreiseveranstalter contrastravel Handlungsempfehlungen zu geben.

Datengewinnung:

Die Daten wurden anhand einer Befragung an Flughäfen sowie online erhoben. Zusätzlich wurden Kundendaten contrastravels ausgewertet.

Gründe für die Reisezielwahl Islands (Mehrfachnennung)



Quelle: Eigene Erhebung

Die Destination Island wird zunehmend ein attraktives Reiseziel für deutsche Touristen. Dabei besticht Island vor allem durch seine landschaftliche Vielfalt und Natur. Naturphänomene wie Vulkane und Geysire sind lediglich ein Beispiel für die Andersartigkeit der Insel und insbesondere diese Andersartigkeit zieht deutsche Touristen an. Island ist ein Land, welches durch seine Lage und seine klimatischen Bedingungen geprägt ist und unter anderem deshalb bei Touristen als etwas „Exotisches“ gilt. In den Interviews mit Reisenden wurde deutlich, dass eine Islandreise für viele deutsche Touristen eine Traumerfüllung bedeutet. Um dem Traum von der Urlaubsreise in Island gerecht zu werden, ist es für die Leistungsträger entscheidend, die Erwartungen und Wünsche der Reisenden zu kennen. Vor diesem Hintergrund dient die Arbeit dazu, Kenntnisse von den Reiseeigenschaften und Wünschen der Islandreisenden zu verschaffen und ein Bild von dem typischen Islandurlauber zu gewinnen. Der typische Islandurlauber hat besonders hohe Erwartungen an die Naturattraktionen, die Landschaft, die Urlaubsaktivitäten und die Einsamkeit in Island. Außerdem unternimmt er häufig eine 14-tägige Individualrundreise mit einem Mietwagen. Diese Rundreise gestaltet er beliebig mit Aktivitäten wie Wandern, Aufenthalt in Thermalpools, Walbeobachtung usw. Des Weiteren ist auffällig, dass der Islandtourist über ein überdurchschnittlich hohes Bildungsniveau sowie Einkommen verfügt.

Die gewonnenen Ergebnisse aus der Nachfrageanalyse der Islandreisenden wurden in der Arbeit direkt auf den Spezialreiseveranstalter contrastravel übertragen. Dazu wurden die Erkenntnisse über die Nachfrager mit der Kundenanalyse contrastravels und dem bisherigen Angebotsportfolio des Reiseveranstalters verglichen, um so Handlungsempfehlungen an den Reiseveranstalter aussprechen zu können. So wurden Optimierungsvorschläge zu allgemeinen Punkten sowie den Produkten contrastravels entwickelt.

„Es ist somit eine große Herausforderung für Island, den verschiedenen Urlaubserwartungen gerecht zu werden. Gleichzeitig eine beliebte Reisedestination zu sein und das Bild der unberührten Wildnis aufrecht zu erhalten, dürfte die Zukunftsaufgabe der Tourismusverantwortlichen sein.“