

Franziska Maier, Bachelor of Science

Die Entwicklung des Volunteer Tourismus in Deutschland

Forschungsgegenstand:

Oberstes Ziel der Arbeit ist es, den Stellenwert des Nischenproduktes Volunteer Tourismus auf dem deutschen Reisemarkt mit Hilfe einer Marktanalyse zu ermitteln. Mit Großbritannien als Benchmark sollen mögliche Handlungsstrategien für die zukünftige Weiterentwicklung der Nische gefunden werden.

Datengewinnung:

Die gewonnenen Erkenntnisse wurden mit Hilfe einer Literatur- und Webanalyse, einer empirischen Marktanalyse sowie qualitativer Expertenbefragungen gewonnen.



© REALGAP 2010

Volunteer Tourismus ist ein Nischenprodukt, welches sich erst langsam auf dem deutschen Reisemarkt etabliert. Es lässt sich als eine Art Alternativer Tourismus beschreiben mit besonderer Betonung auf Nachhaltigkeit, Verantwortung und Bildung. Teilnehmer versuchen neue Aspekte eines Landes kennen zu lernen, während sie gleichzeitig benachteiligten Bevölkerungsgruppen oder Umweltprojekte aktiv unterstützen. Die Reisen können von Reiseveranstaltern, Entsendeorganisationen oder lokalen NGOs organisiert werden.

Insgesamt bieten erst 11 Reiseveranstalter Volunteer Reisen auf dem deutschen Markt an und sind vor allem in den Bereichen Bildungs- und Studienreisen sowie nachhaltige Individual- und Abenteuerreisen zu finden. Großbritannien kann als Vorbild im Hinblick auf Volunteer Tourismus betrachtet werden. Volunteering ist dort tief in der Gesellschaft verankert, gehört zum täglichen Leben und wird von der Öffentlichkeit anders wahrgenommen als in Deutschland. Die langjährige Entwicklung brachte unterschiedliche Trends mit sich, wie z.B. das Gap Year, career und retirement gapper, aber auch Cooperate Volunteering und Fundraising Aktionen etablieren sich als feste Nische auf dem britischen Reisemarkt. Diese Entwicklungen ließen sich teilweise auch in Deutschland realisieren. Volunteer Tourismus wird als ein Trend mit zukünftigem Potential gesehen. Dennoch sollte trotz des Wachstums auf einen gewissen Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandard geachtet werden.

„Volunteer Tourismus ist eine Kombination von freiwilligem Engagement und einer touristischen Reise. Auf dem deutschen Markt beginnt eine steigende Nachfrage während Großbritannien durch die bereits gemachten, fortschrittlichen Entwicklungen eine Vorbildfunktion einnehmen kann.“

Volunteer Tourismus – eine Marktanalyse des deutschen Reisemarktes mit Großbritannien als Benchmark, Trier, 2010.

Der Kommentar von Professor Monheim