



PADERBORNER GEOGRAPHISCHE STUDIEN
ZU TOURISMUSFORSCHUNG UND
DESTINATIONS MANAGEMENT

Band 23



Andreas Kagermeier/Albrecht Steinecke (Hrsg.)

Kultur als touristischer Standortfaktor

Potenziale – Nutzung – Management

Kagermeier, Andreas/Steinecke, Albrecht (Hrsg.):

Kultur als touristischer Standortfaktor

Potenziale – Nutzung – Management

Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement

Paderborn 2011, VI + 209 S., zahlr. Abb. 24,50 €, ISSN: 0935-9621, ISBN: 978-3981110845

Inhaltsverzeichnis

Ingrid Thurner: Sehenswürdigkeiten: Konstruktion und Rezeption

Ingo Bartha: Geschichte erleben – Besucherwünsche und deren Auswirkungen auf die Angebotsgestaltung in einem Schloss

Andrea Hausmann: Erfolgsfaktor Mitarbeiter im Kulturtourismus: personalpolitische Handlungsoptionen für Kulturbetriebe

Stephan Kinsner: Erkennt, ersetzt, vernichtet? Die Möglichkeiten und Probleme der Nutzung von archäologischen Befunden als touristische Standortfaktoren für Städte und Regionen

Dominik Kremer/Holger Lehmeier/Klaus Stein: Welterbestätten zwischen normativen Raumbildern und touristischer Wahrnehmung – eine Analyse am Beispiel des UNESCO-Welterbes Bamberg

Volker Letzner: Immaterielles Kulturerbe als Attraktor im Umfeld des „existential tourism“ und Inventarisierungsmöglichkeiten gemäß der UNESCO 2003er-Konvention am Beispiel Bayern

Antje Wolf: Zur Implementierung von Besucherlenkungsmaßnahmen in Welterbestätten – eine vergleichende Analyse am Beispiel der mit dem UNESCO-Welterbesiegel ausgezeichneten Parks und Gartenanlagen in Deutschland

Diana Müller: Phänomen „Gartentourismus“ – ein theoretischer Bezugsrahmen

Tobias Reeh/Urte Stobbe: Der Gartentourismus und seine historischen Vorläufer – eine Forschungsskizze

Ralf Scheibe: Ehemalige Militärbunker in den Neuen Bundesländern als touristische Ziele

Hansruedi Müller/Monika Bandi: Kultur- und Kongresszentren – eine Nachhaltigkeit-Kosten-Nutzen-Analyse am Fallbeispiel Casino Kursaal Interlaken

Lutz Trettin/Guido Zakrzewski/Uwe Neumann: Tourismus in Essen und dem Ruhrgebiet: große Chancen für kleine Unternehmen!?

Marcus Herntrei/Harald Pechlaner/Giulia Dal Bò: Die Rolle von Kulturevents in der Imagebildung und -wahrnehmung einer Destination: das Beispiel Manifesta 7 in Südtirol

Laurentina Cruz Vareiro/José Cadima Ribeiro/Paula Cristina Remoaldo/Vitor Marques: Residents' perception of the benefits of cultural tourism: the case of Guimarães

Wolfgang Isenberg: Kulturelle Verwurzelungen – die Attraktivität der Nähe
