

Kurzzusammenfassung

Fahrradtourismus am Niederrhein - Entwicklung von Handlungsempfehlungen und exemplarische Pauschalreise für das NiederrheinRad

Das NiederrheinRad ist ein touristisches Fahrradverleihsystem, welches es Gästen ermöglicht, ein Fahrrad an einer NiederrheinRad-Station auszuleihen und an einer anderen wieder abzugeben. Seit Saisonbeginn 2011 bieten einige Verleihstationen, v.a. Hotels, Radpauschalen an, die sie eigenständig entwickelt haben. Allerdings ist der Markt hart umkämpft, so dass nur Radpauschalen Erfolg haben können, die die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden erfüllen

Die von den NiederrheinRad-Stationen angebotenen Radpauschalen sind von ihrer Qualität sowie Ihren enthaltenen Leistungen sehr heterogen und treffen zudem nicht immer auf die Nachfrage der Kunden. Viele der Radreisen sind nicht auf die Radfahrer ausgerichtet, sondern scheinen so konzipiert zu sein, dass sie möglichst viele Leistungen enthalten, die der jeweilige Anbieter in Eigenleistung erstellen kann. Hier besteht ein dringender Handlungsbedarf für die NiederrheinRad-Stationen die Leistungen ihrer Pauschalen an die Bedürfnisse der Radreisenden anzugleichen.

Der große Vorteil des NiederrheinRads gegenüber seiner Konkurrenten ist nicht das Angebot an Mietfahrrädern, sondern die Vielzahl an Möglichkeiten für Rund- und Etappenreisen, die das flexible Verleihsystem ermöglicht. Bislang wird diese Chance nicht genutzt und nur Radreisen mit festen Unterkünften angeboten. Daher ist es dringend ratsam, Kooperationen zwischen den NiederrheinRad-Stationen zu schaffen und gemeinsame Radreisen mit wechselnden Unterkünften zu entwickeln.

Mit der Internetpräsenz des NiederrheinRads existiert eine geeignete Plattform um die Radpauschalen zu vermarkten. Die Möglichkeit der Reise mithilfe der Kommunikationspolitik einen Erlebnischarakter zu verleihen und somit einen Zusatznutzen zu schaffen, wird von vielen NiederrheinRad-Stationen nicht genutzt oder nicht voll ausgeschöpft. In der Kommunikationspolitik besteht deshalb noch großes Potential die Vermarktung der Radpauschalen zu verbessern.

Insgesamt bietet das flexible Verleihsystem des NiederrheinRads sowie die Region mit seiner abwechslungsreichen Natur- und Kulturlandschaft großes Potential für attraktive Radreisen, die sich auf dem Markt mit der Konkurrenz messen können. Allerdings müssen die NiederrheinRad-Stationen erkennen, dass nur Angebote Erfolg haben können, die auf Bedürfnisse der Kunden ausgerichtet sind. Diese Diplomarbeit hat Möglichkeiten und Wege aufgezeigt, wie diese in die Praxis umgesetzt werden könnten. Ob dieses tatsächlich geschieht, wird sich in Zukunft zeigen.